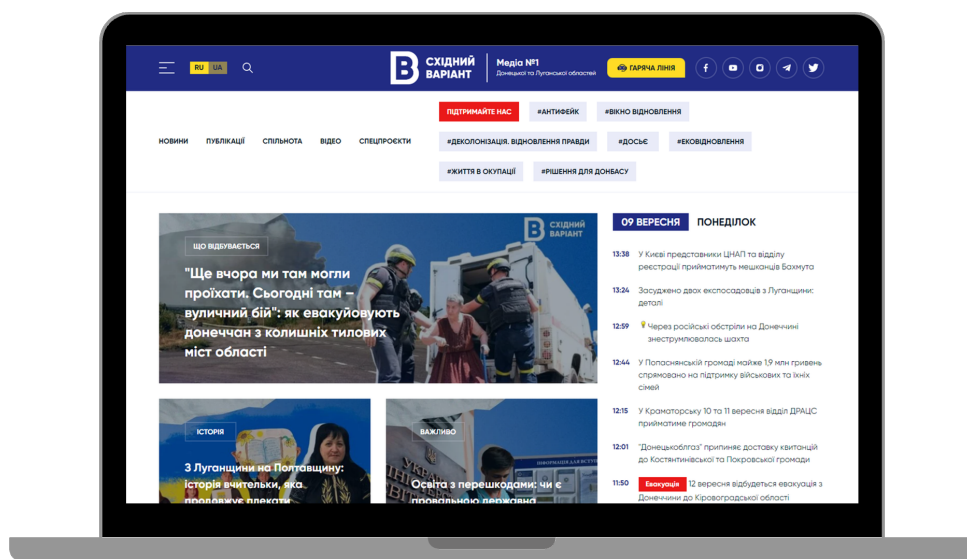




2024 — РІК МЕРЕЖУВАНЬ ТА ПОБУДОВИ МОСТІВ



РІЧНИЙ ЗВІТ ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ
«СХІДНИЙ ВАРІАНТ»

ПРО «СХІДНИЙ ВАРІАНТ»

СХІДНИЙ ВАРІАНТ — незалежне регіональне медіа, засноване у 2008 році в Луганську. Спочатку воно було зареєстроване як друковане видання, а у 2009 році запустило онлайн-версію — v-variant.com.ua. Це було найпопулярніше незалежне медіа у Луганській області, з місячним охопленням до 150 000 користувачів.

У 2014 році, після початку збройної агресії Росії та окупації частини Донбасу, редакція була змушена призупинити діяльність. Але у 2019 році медіа відновило роботу, отримавши нове дихання та нову редакційну команду на чолі з медіаменеджеркою, засновницею всеукраїнського медіа рішень “Рубрика” Анастасією Руденко. У 2020 році Східний Варіант за підтримки USAID оновив сайт, відкрив корпункти у Слов’янську, Сєверодонецьку та Маріуполі.

З початком повномасштабного вторгнення у 2022 році Східний Варіант став 24/7 інформаційним хабом для людей з прифронтових та тимчасово окупованих територій. Команда створила чат-бот, дзеркальний сайт, який обходить блокування, запустила “гарячу лінію”, щоб отримувати інформацію безпосередньо з окупованих міст.

До 2022 року громадська організація була зареєстрована у Слов’янську Донецької області, але після повномасштабного вторгнення і руйнації корпунктів у Маріуполі та Сєверодонецьку редакція вимушено релокувалася у Київ, що дозволило адаптуватися до нових реалій та розширити аудиторію. Наразі команда редакції знаходиться у двох містах — Києві та Львові.

Нині Східний Варіант — це найбільше незалежне медіа східного регіону України, яке:

- щомісяця має понад 300 000 переглядів на сайті та майже 1 000 000 охоплення у соціальних мережах видання, продовжуючи бути надійним джерелом інформації для мешканців прифронтових і тимчасово окупованих територій
- має великий досвід реалізації проєктів за підтримки міжнародних організацій, донорів і посольств, що дозволяє нам впроваджувати якісні й довгострокові ініціативи у сфері незалежної журналістики, протидії дезінформації та підтримки громад
- розвиває два стратегічні напрямки, що підсилюють нашу інформаційну місію:
 - [Спільнота видання](#) — простір взаємопідтримки для наших читачів, зокрема вимушено переміщених осіб зі сходу, які залишаються з нами попри відстань;
 - [“гаряча лінія”](#) — місток до правди, що дозволяє отримувати інформацію безпосередньо з тимчасово окупованих територій і підтримувати зв’язок із людьми, які там залишаються.

2024 рік став роком великого зміцнення й трансформації для ГО “Східний Варіант”. Ми не лише зберегли свою роль провідного незалежного медіа для Донеччини й Луганщини, а й розширили масштаб впливу через створення міжрегіональних партнерств і запуск нових форматів. Ключовим напрямком стало лідерство у розвитку медіамережі “Вікно відновлення” ([recovery.win](#)) — ініціативи, що об’єднує понад 130 незалежних медіа, громадських організацій та аналітичних центрів задля прозорого контролю процесів відновлення України.

2024 рік став часом об’єднання людей, ідей та регіонів.

Ми вирости як спільнота, стали ще більш видимими та впливовими, відкривали нові шляхи до правди, підтримки та відновлення сходу України.

Ми не просто створювали журналістику — ми будували містки між людьми, громадами і знанням.

Ми стали голосом для тих, хто не має змоги говорити, і вікном до правди для всіх, хто хоче знати більше.

Місія та завдання організації

Місія ГО “Східний Варіант” — посилювати голоси локальних громад, забезпечуючи прозоре висвітлення важливих питань, сприяючи підзвітності та інклюзивності у відновленні регіонів.

Цілі і задачі Організації можна розділити на два напрямки.

1. У напрямку розвитку видання “Східний Варіант” (v-variant.com.ua) це:

- Бути лідером у зміцненні незалежної журналістики та підтримці демократичних цінностей у Донецькій та Луганській областях, включаючи тимчасово окуповані території
- Створення якісного, оригінального та впливового контенту, який висвітлює процеси відновлення, підтримує локальні громади, розкриває корупційні ризики та забезпечує прозорість відбудови.
- Сприяти подоланню стереотипів та штамів щодо жителів сходу України та переселенців, історії регіону, розвінчання стереотипного образу “руського Донбасу” щодо Донецької та Луганської областей.
- Забезпечувати інформування щодо тимчасово окупованих територіях.
- Залучення широкої аудиторії шляхом розвитку платформ видання.

2. У напрямку розбудови медіамережі “Вікно Відновлення” (recovery.win), яку ГО “Східний Варіант” не тільки співзаснувала, а й створила окрему команду, через яку імплементує весь цей напрямок задля досягнення наступних цілей:

- Мережувати журналістів, експертів, лідерів громад. Створювати синергію для якісних змін.
- Контролювати процеси. Викривати корупцію, аналізувати витрати, проводити розслідування.
- Пояснювати складне просто. Проводити дослідження та перетворювати експертні знання на зрозумілий план дій.
- Розповідати локальні історії, підсвічувати проблеми як окремих людей, так і цілих регіонів.
- Посилювати дискурс відновлення. Підкреслювати важливість потужних змін. Надавати можливості для людей та організацій, які ці зміни створюють.

Послуги, які надає організація у сфері медіа, стратегічних комунікацій і роботи зі спільнотами

1. **Створення журналістських та аналітичних матеріалів** — репортажі, інтерв'ю, аналітика, журналістика рішень.
2. **Виробництво мультимедійного контенту** — відео, подкасти, інтерактивні формати (Reels, Shorts), документальні фільми.
3. **Організація освітніх заходів** — тренінги, воркшопи, менторські програми та форуми для журналістів, громадських активістів.
4. **Розробка рекламних спецпроектів** — створення нативних матеріалів, брендових історій, проведення комунікаційних кампаній у соціальних мережах.
5. **Проведення досліджень і фокус-груп** — вивчення потреб аудиторії, оцінка впливу ініціатив, збір зворотного зв'язку, зокрема серед внутрішньо переміщених осіб та мешканців тимчасово окупованих територій. Організація має глибоку експертизу в роботі з аудиторіями з ТОТ через захищені канали зв'язку, анонімні опитування та мережу довіри.
6. **Реалізація адвокаційних кампаній** — ініціативи з протидії дезінформації, підвищення медіаграмотності, правозахисні кампанії.
7. **Підтримка спільноти** — заходи для ВПО, створення інформаційних продуктів за запитом спільноти, робота гарячої лінії «HelpPrint», офлайн- і онлайн-зустрічі, волонтерська допомога.
8. **Комунікаційні послуги для бізнесу та НУО** — консультації, медіакампанії, стратегія просування соціально важливих ініціатив, репутаційний супровід для відповідального бізнесу.

Основні досягнення у 2024 році

2024 рік став роком професійного визнання, зростання впливу та подальшого зміцнення експертизи ГО «Східний Варіант» як регіонального незалежного медіа. Ми не лише розширили охоплення та форматність контенту, але й здобули низку вагомих нагород і визнань на національному рівні.

◆ Всеукраїнське визнання

- матеріал журналістки Інги Павлій [“Безмовні свідки війни. Долі тварин донецької передової”](#) здобув **3 місце у всеукраїнському конкурсі журналістських робіт “Співпростір”**, з-понад 160 поданих заявок. Це історія про людей, які рятують тварин у прифронтових районах Донеччини.
- журналістка Східного Варіанта Марина Мухіна стала переможницею у конкурсі **“Люди дії”** в номінації **“Будівництво майбутнього”** за матеріал [«3 Северодонецька — в будівництво»](#), що розповідає про підприємців з Луганщини, які адаптувалися на Хмельниччині та створили нове для себе виробництво.
- матеріал журналістки Східного Варіанта Інги Павлій [“Сіверський Донець під час війни. Чи загрожує екологічна катастрофа головній водній артерії сходу України?”](#) увійшов до списку фіналістів за спецприз **“Найкраща аналітика в локальному медіа”** престижної національної премії **“Честь Професії–2024”**, що підтверджує високі стандарти редакційної роботи.

◆ Інституційне визнання

Східний Варіант внесено до [Мапи рекомендованих медіа](#), яку формують “Інститут масової інформації” та “Детектор медіа” — як надійне джерело для аудиторії з TOT та прифронтових міст. Також наше медіа включене до переліку незалежних локальних онлайн-медіа, рекомендованих [Deutsche Welle Академією](#) до міжнародної підтримки.

◆ Онлайн-видання “Східний Варіант” в цифрах:

- 450 тисяч переглядів сайту на місяць
- 81 тисяча підписників у соцмережах
- 259 тисяч користувачів сайту на місяць
- 10 тисяч підписників на Ютуб-каналі

Протягом 2024 року Східний Варіант щомісяця публікував понад 30 великих ексклюзивних матеріалів — безпрецедентний показник для регіональних медіа східної України.

◆ Багатоформатність і розширення тематики

У 2024 році «Східний Варіант» продовжив утверджувати себе як провідне незалежне медіа Донецької та Луганської областей, демонструючи динамічний розвиток форматів і поглиблення тематики. Видання системно впроваджувало інноваційні підходи до комунікації зі своєю аудиторією, зокрема активізувало створення інтерактивних відео у форматі Reels про тимчасово окуповані території, подкасту про історію міст сходу, а також масштабувало власне відеовиробництво.

За рік канал на [YouTube](#) майже подвоїв аудиторію та кількість переглядів, а також став майданчиком для регулярних відеопрограм: “Незламні зі сходу”, “ВАРІАНТИ”, “Прифронтові історії”, “Що треба знати про міжнародну допомогу”, “Незламні аграрії”, “Варіанти дій” і “РІШЕННЯ: як діяти”.

Паралельно з розвитком мультимедійного контенту, редакція створила **серію аналітичних матеріалів**, яка підсилює розуміння складних суспільних процесів у регіоні:

- [Люди як основний капітал відновлення або як повернути мігрантів і переселенців на території сходу України](#)
- [Кадри інститутів публічної влади в Донецькій і Луганській областях: стан, виклики та способи їх подолання](#)
- [ВПО з Донеччини та Луганщини як жертви війни: стійкість у виживанні](#)
- [Переміщені університети Донеччини та Луганщини: вижити, щоб повернутися](#)
- [Дорога стійкості на сході України: що робить місцеву демократію необхідною для країни у воєнний час?](#)

Редакція Східного Варіанту системно працює з тематикою тимчасово окупованих територій. У 2024 році “Східний Варіант” запустив [“гарячу лінію” HelpPrin для мешканців TOT і прифронтових територій](#) з метою збору інформації, надання інформаційної підтримки на запити громадян та створення верифікованого контенту на основі звернень. Це унікальний для медіасередовища сервіс. За перший рік ми отримали майже 200 запитів. Основні питання, з якими звертаються на “гарячу лінію”: евакуація з TOT; збереження української пенсії на окупованій території; оформлення свідоцтва про смерть особи, яка померла на TOT; вступу абітурієнтів із TOT до українських закладів вищої освіти; можливості отримання компенсації за житло для переселенців із TOT; пошук гуманітарної або медичної допомоги; отримання правозахисної підтримки; оформлення документів.

Значна увага приділяється розвитку спільноти донаторів медіа – [«Спільноти Відновлення»](#), яка стала якісним прикладом побудови лояльної аудиторії навколо локального медіа. За час існування спільноти до неї доєдналось майже 200 донаторів. У рамках “Спільноти Відновлення” Східний Варіант у 2024 році запустив щомісячні події на різні теми: історія та культуру регіону, підприємництво сходу України. На події стабільно реєструється близько сотні людей, майже половина з них відвідує ці події. Також у відгуках на ці події люди пишуть свої враження та подяки за проведені події.

◆ Навчальні та освітні можливості від Східного Варіанту

- **Школа громадянської журналістики для мешканців TOT.** У березні-квітні 2024 року проведено 5 тренінгів у межах Школи громадянської журналістики. Учасники навчалися безпечним методам збору та передачі інформації, особливостям фізичної та цифрової безпеки. Програма була спрямована на підтримку громадян, які прагнуть розповідати про ситуацію на TOT.
- **Школа журналістики рішень для медійників прифронтових регіонів.** У травні 2024 року організовано онлайн-курс із журналістики рішень для журналістів із прифронтових регіонів. Учасники опановували базові принципи журналістики рішень, роботу з чутливими темами, конструктивне висвітлення відбудови. Після завершення курсу 10 випускників отримали можливість податися на конкурс стипендій для створення власних матеріалів.

◆ Міжнародне визнання

Шефредакторка редакторка Східного Варіанта Анастасія Руденко увійшла до престижного глобального списку [INMA 30 Under 30 у категорії “Лідерство”](#). Це визнання підкреслює її роль як інноваторки у сфері незалежної регіональної журналістики та координаторки впливових інформаційних мереж, зокрема «Вікна відновлення».

◆ Запуск мережі «Вікно відновлення»

Команда Східного Варіанта ініціювала запуск медіамережі [“Вікно відновлення”](#), що об’єднує незалежні регіональні редакції, громадські організації, аналітичні центри. Мета – підтримка локальних медіа, які розповідають про процеси відновлення постраждалих громад, протидія дезінформації, посилення прозорості та залучення громад до ухвалення рішень. У 2024 році мережа зросла до понад 130 учасників, реалізовано десятки спільних кампаній, навчань і публікацій.

Організаційна структура

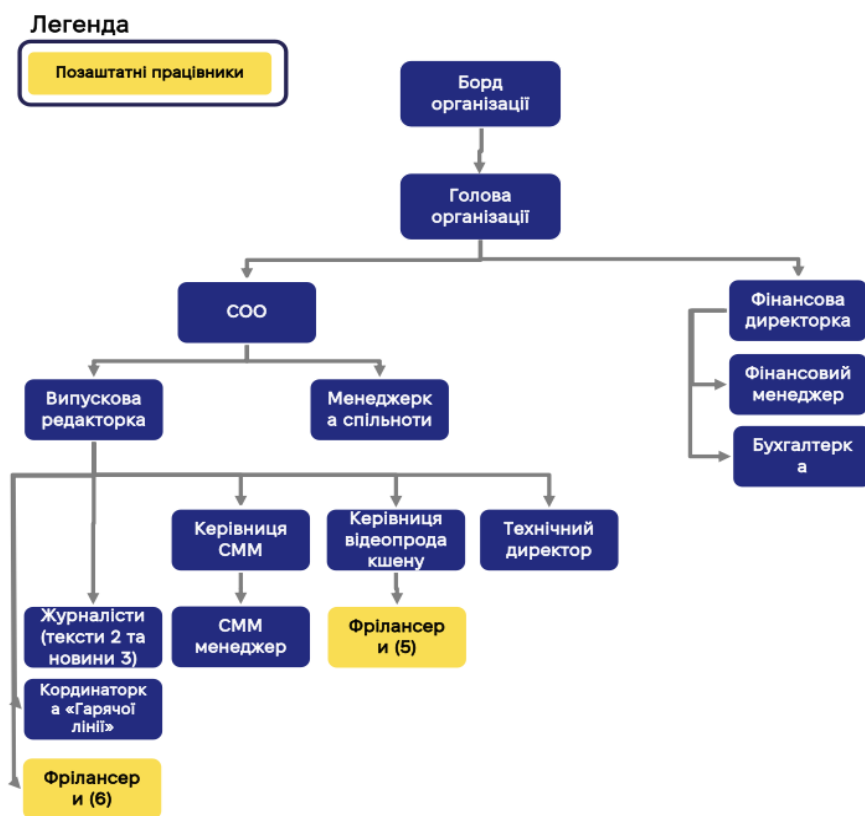
Головою громадської організації “Східний Варіант” та шеф-редакторкою видання “Східний Варіант” є **Анастасія Руденко** — медіаменеджерка, журналістка, координаторка національних і міжнародних проєктів.

Організація має **колективний керівний орган — правління (Board)**, який ухвалює ключові управлінські рішення. Операційне керівництво здійснюється через **Chief Operating Officer (COO)**.

Редакційна та проектна структура включає:

- **Випускову редакторку**, яка координує роботу журналістів (фултайм і фрилансерів), новинного блоку та координатора “гарячої лінії”;
- **Менеджерку спільноти (керівниця партнерств)**, яка працює зі стейкхолдерами, партнерами, донорами та членами Спільноти відновлення;
- **Керівника SMM і менеджера соцмереж**, що забезпечують присутність організації у Facebook, Instagram, Telegram, YouTube, TikTok та Threads;
- **Керівницю відеопродакшену** з командою фрилансерів, яка відповідає за створення відео для YouTube, Reels, Shorts та спеціальних форматів;
- **Технічного директора**, який підтримує роботу сайтів, SEO, безпеку й IT-інфраструктуру.

Фінансова частина організації представлена **фінансовою директоркою, фінансовим менеджером та бухгалтеркою**, які ведуть проєктний облік, звітність перед донорами та аудит.



Основні донори та проекти виконані за 2024 рік

◆ *Редакція Східного Варіанту:*

Internews Network

Проект: “Антифейк” – виявлення та протидія пропаганді й дезінформації на тимчасово окупованих територіях сходу України та в російському інфопросторі. Щомісячно редакція публікувала 12 фактчек-матеріалів щодо Донецької та Луганської областей.

Chemonics International

Проект: “Зміцнення незалежної журналістики у Східній Україні під час війни”
У межах проекту протягом року щомісяця створювали 100 новин, 8 аналітичних статей, відеопрограму “Незламні зі сходу”, організовували щомісячні онлайн-івенти та Школу журналістики рішень.

“Зміцнення громадської довіри” (UCBI 4)

Проект: “Гаряча лінія з TOT: Східний Варіант”

Запущено багатоканальну гарячу лінію (Telegram, Signal, WhatsApp, Viber), чат-бот, проведено інформаційну кампанію та Школу громадянської журналістики. Підготовлено 90 статей та 48 коротких відео про тематику окупованих територій, запущено подкаст про історію міст сходу.

Media Development Foundation (MDF)

Проект: “Посилення спроможності локальних медіа у східних і південних регіонах України”
Підтримав створення двох журналістських серій: “Релоковані” (про переміщення державних установ, університетів, музеїв, лікарень тощо) та “Досьє” (аналітичні портрети мерів, очільників ВА, активістів). У межах проекту створено понад 70 публікацій.

National Endowment for Democracy (NED)

Проект: “Розширення незалежного висвітлення новин у Східній Україні”

Щомісяця редакція публікувала 8 публікацій про прифронтові і тимчасово окуповані території – історії про життя, опір, адаптацію та потреби громад.

BBC Media Action

Проект: YouTube-програми “ВАРІАНТИ” – серія з 20 випусків, які включали фактчекінг, польові репортажі, пояснення складних тем.

U.S. Embassy in Ukraine

Проект: “Деколонізація – Відновлення правди”

У межах проекту було створено 20 аналітичних статей, 20 відео, 20 відео-рілсів і 50 візуальних матеріалів, що сприяли переосмисленню історії Донбасу, розвінчання імперських міфів і міжнародної підтримці регіону.

IREX (Ukraine Rapid Response Fund / URRF)

Проект: “Як діяти в умовах викликів війни на сході України”

Створено 16 мультимедійних статей, 15 коротких відео (“РІШЕННЯ: як діяти”), 5 довгих епізодів (“Варіанти дій”) та 5 аналітичних записок із практичними рекомендаціями для влади та гуманітарних організацій.

EPIC

Проект “Незламні аграрії” – відеоісторій на YouTube-каналі видання про українських фермерів-переселенців, які попри війну відновлюють сільське господарство.

◆ *"Вікно Відновлення"*

FCDO UK

Проект: "Ukraine Recovery Window: Inception and Kick-Off Phase" – запуск мережі "Вікно Відновлення", проведення першої Recovery Media Conference, запуск навчальної програми "Вотчдоги Відновлення" та видача 92 субгрантів локальним медіа. Спільно з партнерами створено 842 публікації про процеси відбудови України.

USAID (TCA)

Проект: "Development of Media Network" – розвиток мережі через організацію Recovery Media Conference, вдосконалення платформи recovery.win, створення тематичних публікацій про відновлення та залучення нових медійних і громадських учасників.

NDI (National Democratic Institute)

Проект: "Empowering Counter-Disinformation Efforts through Data-Driven Strategies" – підтримка регіональних медіа у протидії дезінформації, особливо у деокупованих і прифронтових регіонах, через виробництво аналітичного контенту на основі даних моніторингу.

International Media Support (IMS)

Проект: "Ensuring Inclusive Recovery" – підтримка локальних журналістських розслідувань про відновлення в Україні, з акцентом на південні регіони. Підтримано надання субгрантів, проведення безпекових тренінгів, юридичну й експертну підтримку для регіональних журналістів.

Інформація про партнерів

ГО "Східний Варіант" у 2024 році співзаснувала і офіційно адмініструвала діяльність медіамережі "Вікно Відновлення".

Місія Медіамережі "Вікно Відновлення" полягає в об'єднанні зусиль незалежних медіа та громадянського суспільства задля прозорого, ефективного та інклюзивного процесу відновлення України після війни.

Мережа прагне зміцнити громадську довіру до відновлення, підвищуючи обізнаність населення про його перебіг. Особлива увага приділяється створенню умов для ширшої участі громадян у цих процесах.

Одним із ключових завдань є репрезентація інтересів локальних громад та вразливих груп, таких як жінки, етнічні меншини, люди з інвалідністю. Через висвітлення їхнього досвіду та потреб мережа забезпечує інклюзивність національного дискурсу.

Мета "Вікна Відновлення" — якісно й прозоро розповідати про відновлення усіх постраждалих регіонів на об'єднаних комунікаційних майданчиках (зокрема, єдиній платформі recovery.win).

У медіамережі "Вікно Відновлення" 130+ партнерів – незалежні медіа, громадські організації, аналітичні центри та фонди. Об'єднання допомагає висвітлювати ключові виклики у процесі відновлення України та забезпечувати його прозорість і підзвітність.

За трохи більше, ніж рік роботи, команда Вікна Відновлення :

- запустила [онлайн-агрегатор матеріалів про відновлення](#)
- надала 92 субгранти регіональним та всеукраїнським медіа
- разом з партнерами опублікувала понад 800 інструкції, розслідування, історії відновлення, експлейнери, які охопили понад 24 млн людей

"Вікно відновлення" – це відповідь громадянського суспільства на виклики відбудови: не лише про цеглу й асфальт, а про довіру, прозорість, участь і справедливість.

Фінансова частина

Адміністративні та проєктні витрати

Організація: ГО "СХІДНИЙ ВАРІАНТ"

Звіт: Рух грошових коштів

Період: 2024 рік

Валюта: UAH

#	Стаття	ВІКНО ВІДНОВЛЕННЯ	СХІДНИЙ ВАРІАНТ	РАЗОМ	%
		Сума, UAH	Сума, UAH	Сума, UAH	
Залишок грошових коштів на початок періоду - 01.01.2024		0	2 203 341	2 203 341	
I	Надходження грошових коштів	40 062 639	30 379 629	70 442 269	100,00%
1	Надходження коштів від донорів	40 062 639	27 762 715	67 825 354	
1.01	FCDO	29 067 228	0	29 067 228	41,26%
1.02	International Media Support, IMS	4 460 751	0	4 460 751	6,33%
1.03	USAID Transformation Communications Activity	5 615 587	0	5 615 587	7,97%
1.04	National Democratic Institute, NDI	919 073	0	919 073	1,30%
1.05	INTERNEWS	0	1 685 783	1 685 783	2,39%
1.06	The Fix Foundation	0	403 434	403 434	0,57%
1.07	Громадська Організація «Інтер'юз-Україна»	0	806 617	806 617	1,15%
1.08	ГО «ІНСТИТУТ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ»	0	132 558	132 558	0,19%
1.09	Chemonics	0	8 578 396	8 578 396	12,18%
1.10	US Embassy in Ukraine	0	1 953 022	1 953 022	2,77%
1.11	Субгрант Вікно Відновлення	0	420 000	420 000	0,60%
1.12	IREX	0	2 683 542	2 683 542	3,81%
1.13	NED	0	4 104 248	4 104 248	5,83%
1.14	Фонд Розвитку ЗМІ	0	1 000 000	1 000 000	1,42%
1.15	UCBI	0	4 323 410	4 323 410	6,14%
1.16	BBC Media Action	0	1 671 705	1 671 705	2,37%
2	Інші надходження	0	2 616 915	2 616 915	
2.01	Інші надходження	0	2 616 915	2 616 915	3,71%
II	Витрати грошових коштів	33 224 249	24 941 993	58 166 242	100,00%
1	Людські ресурси (Заробітна плата та гонорари: основні співробітники, фрілансери та адміністрація (податки включено)	8 158 441	18 913 509	27 071 950	46,54%
2	Прямі витрати проєктів	19 907 635	3 747 078	23 654 713	
2.01	ІТ інфраструктура	2 243 376	78 337	2 321 713	3,99%
2.02	Видимість (промо, агрегатор, реклама, маркетинг, зв'язки з громадськістю)	792 456	1 935 563	2 728 019	4,69%
2.03	Контент фонд	15 079 940	1 627 518	16 707 458	28,72%
2.04	Заходи, коференції	1 791 863	0	1 791 863	3,08%
2.05	Інші витрати проєктів	0	105 660	105 660	0,18%
3	Стратегічні витрати	4 610 033	0	4 610 033	
3.01	Розвиток спроможності організації	1 168 915	0	1 168 915	2,01%
3.02	Розвиток спроможності партнерської мережі	1 711 564	0	1 711 564	2,94%
3.03	Дослідження, аналіз	1 729 554	0	1 729 554	2,97%
4	Відрядження, транспортні витрати	95 604	113 767	209 371	
4.01	Внутрішні поїздки	46 912	52 822	99 734	0,17%
4.02	Міжнародні поїздки	48 692	60 945	109 637	0,19%
5	Обладнання	231 672	886 859	1 118 531	
5.01	Обладнання	231 672	886 859	1 118 531	1,92%
6	Адміністративні витрати	125 864	1 280 780	1 406 644	
6.01	Оренда офісу, комунальні послуги	0	1 275 599	1 275 599	2,19%
6.02	Програмне забезпечення	1 000	0	1 000	0,00%
6.03	Витратні матеріали, канцтовари	16 499	0	16 499	0,03%
6.04	Банківська комісія	60 419	5 181	65 600	0,11%
6.05	Послуги перекладу	47 946	0	47 946	0,08%
7	Аудит	95 000	0	95 000	
7.01	Фінансовий аудит	95 000	0	95 000	0,16%
Залишок грошових коштів на кінець періоду - 31.12.2024		6 838 390	7 640 978	14 479 368	

* Суми, показані вище, відображають надходження/витрати, які пов'язані з рухом грошових коштів.

Контактна інформація

info@v-variant.com.ua

+38 050 705 13 23

Адреса офісу редакції: 04116, Київ, вул. Шолуденко, 3

<https://v-variant.com.ua/> – сайт Східного Варіанту

<https://vvariant.net/> – сайт-дзеркало Східного Варіанту, який обходить блокування окупантів

Східний Варіант у соціальних мережах:

- <https://www.facebook.com/eastern.variant/>
- https://www.instagram.com/eastern_variant/
- <https://www.instagram.com/eastvariant/>
- https://t.me/eastern_variant
- https://x.com/eastern_variant
- https://www.youtube.com/@eastern_variant
- https://www.tiktok.com/@eastern_variant
- https://www.threads.net/@eastern_variant
- https://t.me/eastvar_bot

Гаряча лінія “HelpPrint” створена командою онлайн-медіа Східний Варіант для мешканців прифронтових і тимчасово окупованих територій, а також переселенців, що потребують допомоги або бажають поділитися інформацією: https://v-variant.com.ua/help-print_hotline/